Ecole Doctorale 556 HSRT (*Contact : ed556.hsrt@unicaen.fr)*

Compte rendu du Conseil de l'ED 556 (HSRT) du 1er juillet 2016, à 14h, visio-conférence avec Rouen et Le Havre (PROVISOIRE)

Présents :
Caen : Christophe DURAND (Directeur), Dominique BEYNIER, Jean-Marc FOURNIER , Olivier MAQUAIRE, Thierry PIOT, Pierre-Alexandre DELORME ; Charline MADELAINE, Evelyne DELABROISE, Fabrice DOSSEVILLE,
Rouen : Jean-Luc RINAUDO (Directeur-Adjoint, Rouen), GOVINDAMA Yolande, Olivier SIROST,, Tommy TERRAZ, Catherine GODARD
Le Havre : //
Excusés : Marc BERNARDOT (Directeur-Adjoint Le Havre), Hervé PLATEL, Adeline RICHARD,

1) Validation des comptes rendus du conseil du 15 octobre 2015 (DISPONIBLE SUR LE SITE DE L'ED)

VOTE ➔ Conseil du 15/10 2015 : Unanimité/ La mention « provisoire » sera modifiée sur le site.

2) Proposition et vote d'une liste d'attribution des contrats doctoraux suite aux commissions du 27 juin à Caen et du 30 juin à Rouen

Le concours établissement s'est déroulé à Caen et Rouen sous la forme d'un examen des dossiers le matin, suivi de l'audition de tous les candidats l'AM, soit 8 postulants sur les 2 sites (pour 3 postes à Caen et 4 à Rouen.
La liste proposée par la commission au conseil est la suivante :

Université de Caen Normandie - 3 contrats doctoraux

(Les décisions du jury sont prises sous réserve de la recevabilité des dossiers)

Liste principale

RANG	NOM DE L'ETUDIANT	UNITE DE RECHERCHE
1	ROULLAND Thomas	LETG
2	BECQUET Céline	U 1077
3	ALEM Amr	CesamS

Liste complémentaire

1	LECOQ Aurélien	CesamS

A noter que le candidat classé 1er a par la suite obtenu un financement Région, libérant une place pour le candidat classé 1er en liste complémentaire.

Université de Rouen - 4 contrats doctoraux

(Les décisions du jury sont prises sous réserve de la recevabilité des dossiers)

Liste principale

RANG	NOM DE L'ETUDIANT	UNITE DE RECHERCHE
1	HACQUES Guillaume	CETAPS
2	COURANT Maxime	IDEES
3	AUTRIVE Elise	IDEES
4	GIRARDIN Théo	CETAPS

Liste complémentaire

1	RICHARD-LEFEVRE Lisa	PSY NCA
2	SAHEL Zakariae	CETAPS

➔ Pour l'année 2017 et le nouveau plan, la commission passe à 9. Les éventuelles amendements à sa ses procédures seront faites lors du conseil d'octobre, comme usuellement.
A noter la probable fin des CD de la fondation Flaubert
➔ Vote de la liste proposée : 10 pour, 1 contre, 1 abstention

3) Conséquences de l'arrêté du 25 mai 2016

Le texte de l'arrêté est actuellement étudié dans ses conséquences immédiates et à venir par le collège des ED et les Etablissements.
Quelques points restent en suspens (Equilibre homme femme/ Co-encadrement de thèse ..)
La mise en place d'un règlement intérieur et d'un compte rendu annuel d'activité est à prévoir.

➔ Chaque site de l'ED organisera une réunion auprès de doctorants et des encadrants dès que les choses se seront clarifiées.

4) Mise en place d'un prix de thèse 2016 de l'ED HSRT (Jean-Luc RINAUDO)

L'idée est de mettre en place un prix de thèse de l'ED pour les doctorat obtenus en 2016 via une commission (mixte ?) étudiant les éléments suivants :
- CV et thèse en PDF
- Rapport de thèse
- Projet éditorial (justifiant des financements à venir) de 2/3 pages (un montant de 2000 € d'aide est évoqué).

Le soutien pourrait prendre la forme d'un ouvrage aux futures presses universitaires de Normandie (avec un soutien à la diffusion de l'ouvrage). Les échanges amènent à considérer que d'autres formes d'action conviendraient mieux dans certaines disciplines (ouvrage grand public, aide post-doc, congrès ou colloque par exemple). La question du nombre de lauréats est également évoquée. (1er, 2ème et 3ème prix).
Nota : La remise du prix se ferait à l'Aula Magna à Caen en mars 2017 lors de la remise des thèses (Nota : **finalement c'est le 20 janvier qui a été retenu**)

➔ La décision finale de l'ED sera actée concernant le prix de thèse HSRT se fera lors du conseil d'octobre

5) Création d'une page Facebook pour les doctorants de HSRT (Marc BERNARDOT)

L'idée est permettre d'utiliser ce mode de diffusion très présent. Cette page ne se substituerait pas aux vecteurs officiels de l'ED. Les échanges portent sur le rôle et le contenu de cette page (il en existe une pour l'ensemble des doctorants de Normandie Université)

Un test sera mis en place à la rentrée. Le rôle d'administrateur officiel de la page sera assuré le secrétariat de l'ED.

➔ Vote : 10 pour, 1 contre, 1 abstention

6) Questions diverses Motion : Collectif jeunes chercheurs

Un texte de plusieurs pages est remis aux membres du conseil avec une demande de vote du conseil.

➔ Compte tenu de l'impossibilité d'en prendre connaissance de manière approfondie, le vote demandé se fera lors du conseil d'octobre.

Nota : Le directeur de l'ED demande à ce que les éléments concernant les questions diverses puissent être transmis avant la réunion elle-même quand cela est possible.

La séance est levée à 15h30

Christophe DURAND

ANNEXE

Projet de page FaceBook pour l'école doctorale HSRT 556

Marc BERNARDOT Conseil du 1er juillet 2016

L'idée d'utiliser les réseaux sociaux numériques pour communiquer dans et sur l'ED a fait suite aux questions de la commission d'évaluation de l'HCERES quant à l'usage de plusieurs listes de diffusion d'informations selon les pôles régionaux de l'école. Les listes

institutionnelles de *diffusion* de courriers électroniques sont structurellement des modes de communication verticaux, faiblement interactifs et de plus elles connaissent ces dernières années une baisse tendancielle de leur efficacité, de nombreux destinataires ne consultant que pas ou peu leurs boites professionnelles en particulier les étudiants. Ce phénomène touche y compris les listes de *discussion* longtemps très prisées des associations académiques disciplinaires depuis les origines même de l'Internet dans les universités américaines. La multiplication des mails et des boites mails, le caractère relativement anonyme et laconique des informations, voilà deux des raisons principales à la baisse de l'utilité de ces dispositifs de communication

Les formations universitaires (Licences, Masters, UFR, etc.), les groupes de chercheurs et les étudiants ont, en réaction à la relative défection vis-à-vis des boites mail victimes de leur succès envahissant, multiplié le recours à la solution de la page de réseau social numérique, notamment Facebook ou Linkedin. En raison de la popularité de ces outils notamment chez les étudiants les formations peuvent communiquer au-delà des données institutionnelles et les groupes d'étudiants peuvent s'échanger des informations sur des plateformes qu'ils apprécient et utilisent quotidiennement. Un autre aspect est de pouvoir promouvoir ces entités au-delà des seuls universitaires grâce aux « likes ».

Dans le cas de l'ED, structure encore faiblement reconnue parmi des différentes entités universitaires, au moins que les laboratoires et que les UFR, au caractère pluridisciplinaire, dispersée sur plusieurs sites et enfin sans offre de formation obligatoire en unité de temps et de lieu, la solution de la page sur un réseau social numérique présente plusieurs avantages (simplicité d'usage, amélioration du sentiment d'appartenance collective, promotion des activités de l'ED). L'existence d'un site de l'ED (dont je ne connais pas les statistiques de consultation et les modalités de gestion) n'est pas un obstacle et au contraire la page de réseau est un instrument efficace pour sa mise en valeur et la hausse de ses consultations..

Il est possible de faire cohabiter une page de l'Ed gérée en tant qu'entité de formation, et une page générée par les doctorantes et doctorants sous la forme de groupe fermé. Dans les deux cas, la création technique de la page est très rapide. Il suffit de deux photos pour l'affichage, des quelques documents de présentation de la structure et de quelques clics avant le lancement opérationnel. Je ne traite ici que du premier cas, puisque dans le second il s'agit d'une initiative qui, même s'il est possible de leur suggérer –par exemple un message du directeur à la rentrée incitant à la création d'une telle page à l'occasion du lancement de la page de l'ED, ne peut venir que des étudiant(e)s eux-mêmes et leur laisser la gestion totale de cette page autorégulée.

Les questions ne sont donc pas vraiment techniques (l'initiation à la gestion d'une page se fait en quelques jours) mais proprement politiques (au sens de pilotage). L'avantage est que les choix de gestion de base sont adaptables au fur et à mesure de la vie de la page et de l'élargissement de son audience.

-Le choix des administrateurs/administratrices : on peut considérer par exemple qu'il faut que l'équipe de direction, les trois secrétariats et les représentants étudiants soient administrateurs, mais dans les faits et la logique de ces outils, la publication doit être fluide et ne pas demander de réunion ou de consultation collective et, sur les pages du même type que je suis il y a un ou deux administrateurs qui assurent l'essentiel de la vie de la page, au moins le démarrage, pour fixer « la ligne » éditoriale de la page et enfin pour la populariser auprès de ses destinataires premiers. Donc il ne servirait à rien d'élargir le nombre d'administrateur, d'autant plus que la proposition de page n'a pas rencontré d'assentiment fort au sein du conseil de l'ED.

-Les principes de modérations : (affichage automatique des posts des usagers de la page ou modération). La solution la plus simple et la moins risquée de se retrouver avec des publications « inappropriées » consiste à orienter les post des non-administrateurs vers la colonne de gauche (publications des visiteurs) après validation par un modérateur.

-Le choix des informations : (choix de base entre informations limitées à la vie de l'Ed ou bien rythme plus soutenu de publication sur le doctorat et les doctorant(e)s en général, offre d'emploi et de formation, etc.)

➔ Conclusion : A partir de septembre

- ➔ montage de la page dans une phase test
- ➔ choix d'une équipe resserrée d'administrateurs
- ➔ fixation de la ligne éditoriale

➔ Entre octobre et novembre

- ➔ point d'avancement et d'évaluation du test
- ➔ rythme lent de publication (une par semaine)

Objectifs année 2016-2017

- ➔ *élargissement de l'audience auprès des étudiants de l'ED*
- ➔ *plusieurs centaines de likes et audience au-delà de l'ED*